



REQUERIMENTO Nº. 441

SESSÃO ORDINÁRIA DE 25/5/2026

EXCELENTÍSSIMO SENHOR PRESIDENTE DA CÂMARA MUNICIPAL:

Este parlamentar, em conjunto com munícipes, entenderam a necessidade de apresentação de requerimento, a fim de detalhar uma estratégia robusta e multidisciplinar para atrair turistas internacionais para Botucatu, reconhecida como Estância Turística.

A internacionalização do turismo em Botucatu representa uma oportunidade ímpar de desenvolvimento econômico sustentável, trazendo recursos financeiros externos para o município, ampliando a cadeia produtiva local (hospedagem, gastronomia, guias, transportes) e fortalecendo a imagem do município como um destino de ecoturismo de classe mundial. Além disso, a atração de turistas estrangeiros, de alto poder aquisitivo, tenderá a gerar investimentos no setor de serviços, qualificação profissional e melhoria da infraestrutura, beneficiando toda a coletividade.

A referida estratégia fundamenta-se na valorização dos ativos naturais ímpares do município e na construção de uma marca turística de alcance global, alinhada às tendências do ecoturismo e do turismo de experiência.

Um plano técnico pode concentrar-se em nichos de mercado de alto valor agregado, nos quais Botucatu possui vantagens comparativas inquestionáveis, destacando-se:

- Observação de Aves (*Birdwatching*): aproveitando a rica avifauna da região, com espécies endêmicas e migratórias que despertam interesse de observadores internacionais;
- Cicloturismo (*Gravel Biking*): utilizando as estradas rurais, trilhas e a paisagem da Cuesta como cenário para roteiros específicos de ciclismo de aventura;
- Geoturismo: explorando as formações geológicas e a beleza cênica da *Cuesta* de Botucatu, incluindo cachoeiras, mirantes e sítios paleontológicos.

Sendo assim, diante do exposto, **REQUEREMOS**, nos termos da Lei Orgânica do município, depois de cumpridas as formalidades regimentais, ouvido o Plenário, seja oficiado à Secretária de Turismo, **ROBERTA LEME SOGAYAR**, solicitando realizar estudos sobre a possibilidade de aplicação prática das estratégias de *marketing* digital e audiovisual, especialmente no que tange à viabilidade técnica de implementação de campanhas publicitárias digitais segmentadas para os mercados internacionais de turismo, a elaboração de material de alta qualidade (vídeos, fotografias aéreas, conteúdo para redes sociais) com foco nos nichos de observação de aves, cicloturismo e geoturismo; e o posicionamento da “marca exemplo” “*visitbotucatu*” em plataformas internacionais de turismo e mídias sociais, visando a consolidação de Botucatu como destino de ecoturismo de classe mundial.

Plenário “Ver. Laurindo Ezidoro Jaqueta”, 25 de maio de 2026.

Vereador Autor **NUNO GARCIA**
PODEMOS

NAPG/jvkp



Assinaturas Digitais

O documento acima foi proposto para assinatura digital na Câmara Municipal de Botucatu. Para verificar as assinaturas, clique no link: <https://botucatu9.siscam.com.br/Documentos/Validate?chave=7F3C-T182-J927-3785> , ou vá até o site <https://botucatu9.siscam.com.br/Documentos/Validate> e utilize o código abaixo para verificar se este documento é válido:

Código para verificação: 7F3C-T182-J927-3785

Câmara Municipal de Botucatu, 25 de maio de 2026

Botucatu, 25 de maio de 2026